

РАДИО ENERGY ПРЕЗЕНТАЦИЯ

DANCE

RNB

POP



РАДИО
NRJ
ENERGY

ГЛАВНОЕ



8 МАРТА 2003

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ В ФОРМАТЕ
«РАДИО ЭНЕРГИЯ»



1 СЕНТЯБРЯ 2006

РЕБРЕНДИНГ. ПОЛУЧЕНЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕМИРНО
ИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА
NRJ+ENERGY.



РАДИОСТАНЦИЯ, ПРИ СОЗДАНИИ КОТОРОЙ
ПРИМЕНЕНЫ **НОВЕЙШИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ.** КАЖДЫЙ ШАГ ПРОСЧИТАН
КРУПНЕЙШИМИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ
КОМПАНИЯМИ.



24 ЧАСА В СУТКИ, 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ
РАДИОСТАНЦИЯ ENERGY ВЕЩАЕТ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ, АКТИВНЫХ, УВЕРЕННЫХ В СВОИХ
СИЛАХ ЛЮДЕЙ



ENERGY-ОРБИТА



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ БЛОКИ
ВЫХОДЯТ ПО
МЕСТНОМУ ВРЕМЕНИ



11:35

ВЫХОД РЕКЛАМЫ
МОСКВА

11:35

ВЫХОД РЕКЛАМЫ
ВЛАДИВОСТОК

*Доставка сигнала с помощью 4-х спутников: обеспечивает 100% синхронизацию выходов рекламных блоков в городах в то же самое время, что и в Москве



NRJ GROUP



NRJ ОДИН ИЗ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ И ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ МИРОВОЙ РАДИО ИНДУСТРИИ.



NRJ GROUP - КРУПНЕЙШИЙ ИГРОК НА ЕВРОПЕЙСКОМ РАДИОРЫНКЕ. NRJ ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В ЕВРОПЕ КАК ПО ОБЪЕМУ АУДИТОРИИ, ТАК И ПО ДОЛЕ РЫНКА РЕКЛАМЫ.



РАДИОСТАНЦИИ, **ОБЪЕДИНЕННЫЕ БРЕНДОМ NRJ**, ИМЕЮТ УСТОЙЧИВЫЙ ИМИДЖ МОДНЫХ, ПРОГРЕССИВНЫХ, ПОПУЛЯРНЫХ СТАНЦИЙ – ЗАКОНОДАТЕЛЕЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ МОДЫ.



NRJ-ENERGY СОЗДАЕТ МАСШТАБНЫЕ ОБЩЕЕВРОПЕЙСКИЕ ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ МИРОВЫХ ЗВЕЗД ШОУ-БИЗНЕСА, САМЫМ ИЗВЕСТНЫМ ИЗ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ЕЖЕГОДНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ **NRJ MUSIC AWARDS**.



NRJ GROUP ЯВЛЯЕТСЯ МЕДИА-ПАРТНЕРОМ БОЛЬШИНСТВА ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ В ЕВРОПЕЙСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ И ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.

ENERGY

AROUND THE WORLD

14 СТРАН

> 14МЛН. СЛУШАТЕЛЕЙ

ЗА ДЕНЬ

> 27 МЛН. СЛУШАТЕЛЕЙ

ЗА НЕДЕЛЮ



РАДИО ENERGY

АУДИТОРИЯ

CHR (TOP-40)



АКТУАЛЬНЫЕ **НОВИНКИ**

ТОЛЬКО **ХИТЫ!**

ЛУЧШАЯ **ЗАРУБЕЖНАЯ**
МУЗЫКА

- АУДИТОРИЯ **18-40 ЛЕТ**
- **АКТИВНЫ**, ВСЕГДА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ
- ПОТРЕБИТЕЛИ **СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И ИНТЕРНЕТ**
- **ПРОДВИНУТЫЕ**, МОДНЫЕ, СТИЛЬНЫЕ
- ПОТРЕБИТЕЛИ **КАЧЕСТВЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА:**

РАДИО ENERGY ВЕЩАНИЕ В РОССИИ



ЕЖЕДНЕВНАЯ
АУДИТОРИЯ
4 675 038 (7.4%)



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ
10 707 185 (16.9%)



ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ
13 374 383 (21.1%)

*Население 12 + (количество человек)

РАДИО ENERGY В РОССИИ

МОСКВА+ МО
4799 НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТОВ



РАДИО ENERGY ПРОГРАММЫ



BLACK2WHITE

Развлекательный проект, в котором ведущие говорят с аудиторией на одном языке - любят ту же музыку, смотрят те же фильмы, читают те же журналы. Команда шоу - вызывающая блондинка Лена Горностаева, рациональная брюнетка Морозова и Чёрный Перец - Саймон.

Время выхода: **ПО БУДНЯМ С 7:00 ДО 11:00**



ENERGY INTERACTIVE

Интерактивная рубрика (приветы и поздравления радиослушателей).
Интерактивная ежечасная рубрика (СМС послания, приветы, поздравления).
Хронометраж выпуска - 1 мин.
Время выхода: в **12:18; 14:18; 20:18.**



SPINNIN SESSIONS

Дэнс шоу мирового масштаба
Теперь на Радио Energy! Все новые тренды танцевальной музыки в одном РадиоШоу!
Включай! Слушай! Танцуй!
Время выхода: **КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ В 23:00**



NRJ GLOBAL DANCE

По **СУББОТАМ С 22:00 ДО 23:00**



NRJ HOT30

Пятница - **19.00 - 21.00**



NRJ NEWS

Самые горячие новости.
На любые темы.
КАЖДЫЙ ЧАС

BLACK2WHITE

УТРЕННЕЕ ШОУ

ПОПУЛЯРНЫЕ ВЕДУЩИЕ УТРЕННЕГО ШОУ

САЙМОН

ГЛАВНЫЙ
ГЕРОЙ
ШОУ

АФРОМОСКВИЧ
РЭПЕР И DJ
ОТКРЫТЫЙ
СТИЛЬНЫЙ
ПРИКОЛЬНЫЙ
НАИВНЫЙ



МОРОЗОВА

ОСНОВНАЯ
ВЕДУЩАЯ
ШОУ

УНИСЕКС
ДЕРЗКАЯ
ОСТРОСЛОВНАЯ
БЫСТРАЯ РЕАКЦИЯ
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
ВЗРЫВНАЯ



ГОРНОСТАЕВА

СЕКСУАЛЬНАЯ
ВЕДУЩАЯ
ШОУ

СЕКСУАЛЬНАЯ
«БЛОНДИНКА»
ПРОДВИНУТАЯ
ГЛАМУРНАЯ
РАССУДИТЕЛЬНАЯ
КРИТИЧНАЯ



BLACK2WHITE

УТРЕННЕЕ ШОУ



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

РОССИЯ: **2 217 685** (3.5%)

МОСКВА: **388 331** (3.6%)



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

РОССИЯ: **7 411 957** (11.7%)

МОСКВА: **1 325 565** (12.3%)

53%



47%



70%



18-40 лет

Россия

*Население 12 + (количество человек)

Источник: Radio Index - Россия. Апрель - Сентябрь 2018/ Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2018.
MediaScore/Будни, 07:00-11:00



37 минут/в день

В среднем каждый слушатель
проводит с Утренним Шоу
BLACK2WHITE в Москве



РАДИО ENERGY ИНТЕРАКТИВНОСТЬ



SMS/ТЕЛЕФОН



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ



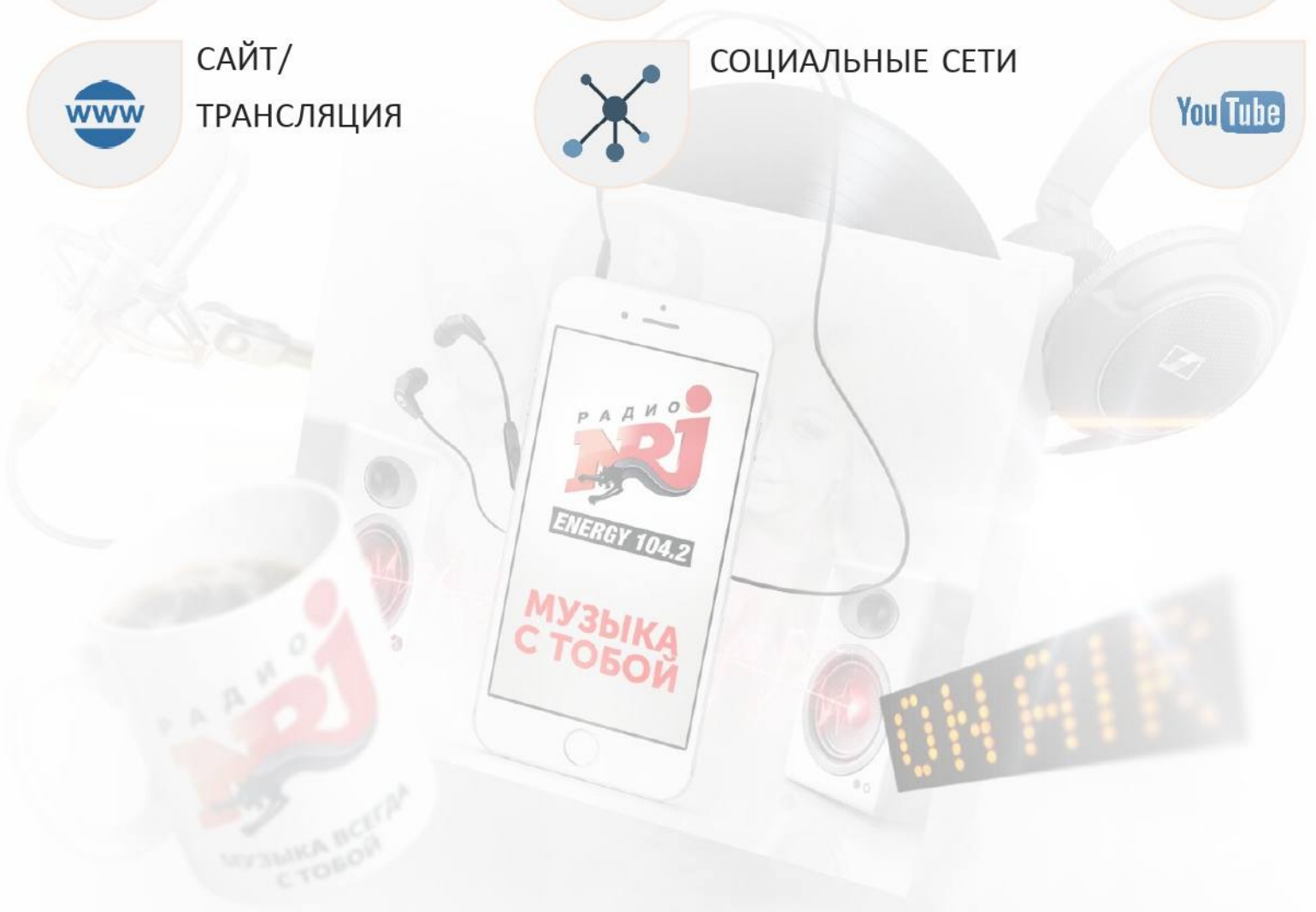
САЙТ/
ТРАНСЛЯЦИЯ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



YOUTUBE - КАНАЛ



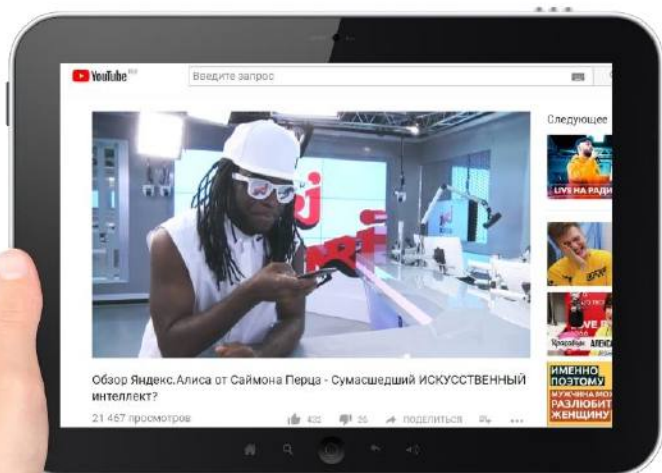
РАДИО ENERGY DIGITAL



> 1 215
видео
> 49 314 580
просмотров

WWW.ENERGYFM.RU
> 1 286 493
просмотров
за месяц

МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ
> 742 216
скачиваний



Посещаемость за месяц Ноябрь 2018 г.



Данные на Ноябрь 2018 г.



РАДИО ENERGY СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



> 2 477 862
ПОДПИСЧИКОВ



> 233 726
ПОДПИСЧИКОВ



> 100 929
ПОДПИСЧИКОВ



> 207 436
ПОДПИСЧИКОВ



> 299 550
ПОДПИСЧИКОВ

*Данные за Ноябрь 2018 г.



ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ РАДИО ENERGY

DAY

ДО **10** ПОСЕТИТЕЛЕЙ В
ДЕНЬ



ДО **40** ЧЕЛОВЕК В
НЕДЕЛЮ



> **1000** ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ОТКРЫТОЙ СТУДИИ В ГОД



> **60** ЗВЕЗДНЫХ ГОСТЯ В ГОД

> **300** ЗВЕЗД ШОУ-БИЗНЕСА СТАЛИ ГОСТЯМИ СТУДИИ ЗА 2013-2017 ГГ



СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ



МУЗЫКАЛЬНЫЕ И КИНО СОБЫТИЯ

- 38-й ММКФ
- ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ 2016
- BOSCO FRESH FEST 2016!
- ПИКНИК АФИШИ 2016
- КОНЦЕРТ IMAGINE DRAGONS 2017
- ФЕСТИВАЛЬ HIP-HOP MAY DAY 2017
- ДЕНЬ ГОРОДА 2017
- VK FEST 2017
- КИНОЛЕТО 2017



ENERGY MUSIC AWARDS



ENERGY GLOBAL DANCE

СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ

- ПЕРЕСЯДЬ НА ВЕЛИК
- ENERGY ЗА БЕГ
- ПАРТНЕР ГОНКИ ГЕРОЕВ



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИО ENERGY

ПОЛ

47%



53%

АУДИТОРИЯ
18-40 ЛЕТ

69%



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

ДОХОД



59%

ВЫСОКИЙ ДОХОД



64%

РУКОВОДИТЕЛИ,
СПЕЦИАЛИСТЫ,
СЛУЖАЩИЕ



20%

СТУДЕНТЫ, УЧАЩИЕСЯ



ЗАНЯТОСТЬ

71%

РАБОТАЮТ



МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ АВТОМОБИЛЬ – ОСНОВНОЕ МЕСТО ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО ENERGY

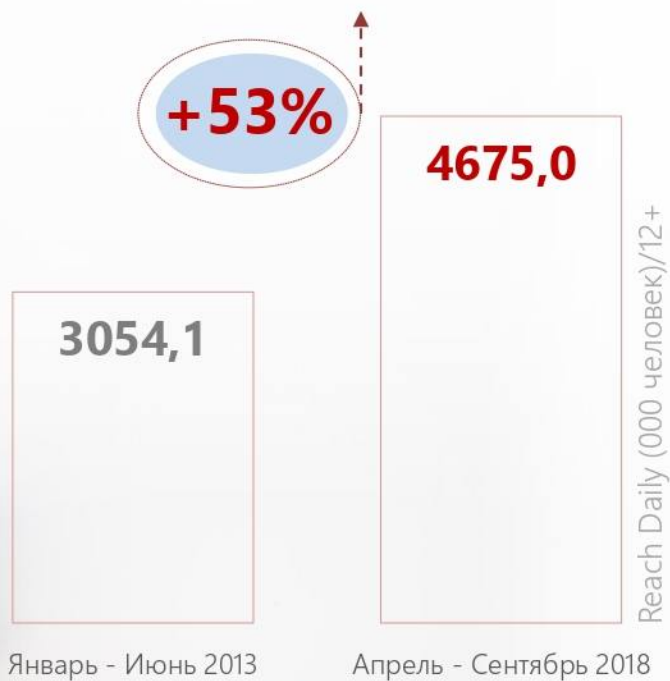


В % от ежедневной аудитории радиостанции

Источник: Radio Index - Москва. Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2018. MediaScope



ТРЕНДЫ РОСТ АУДИТОРИИ В РОССИИ



Ежедневная аудитория, в тыс. чел.

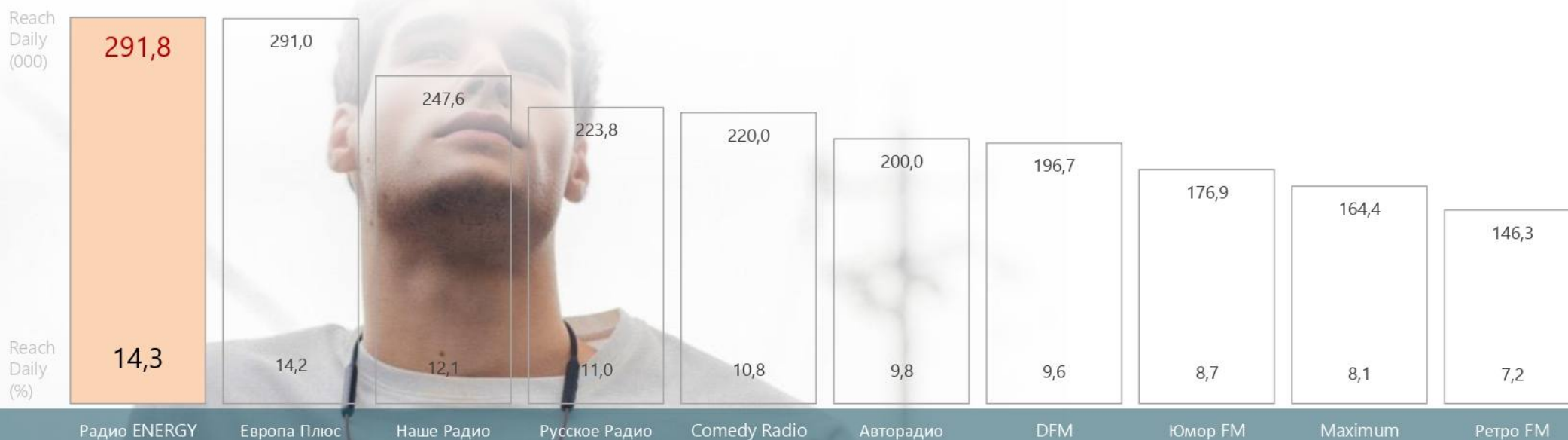
Источник: Radio Index - Россия. MediaScope

РОССИЙСКАЯ АУДИТОРИЯ РАДИО
ENERGY ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ
УВЕЛИЧИЛАСЬ
НА 53% И СОСТАВИЛА
4,7 МЛН., ЕЖЕДНЕВНО СЛУШАЮЩИХ
СТАНЦИЮ.



ТОП-10 РАДИОСТАНЦИЙ МОСКВА: РЕЙТИНГИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: мужчины 18-40 лет



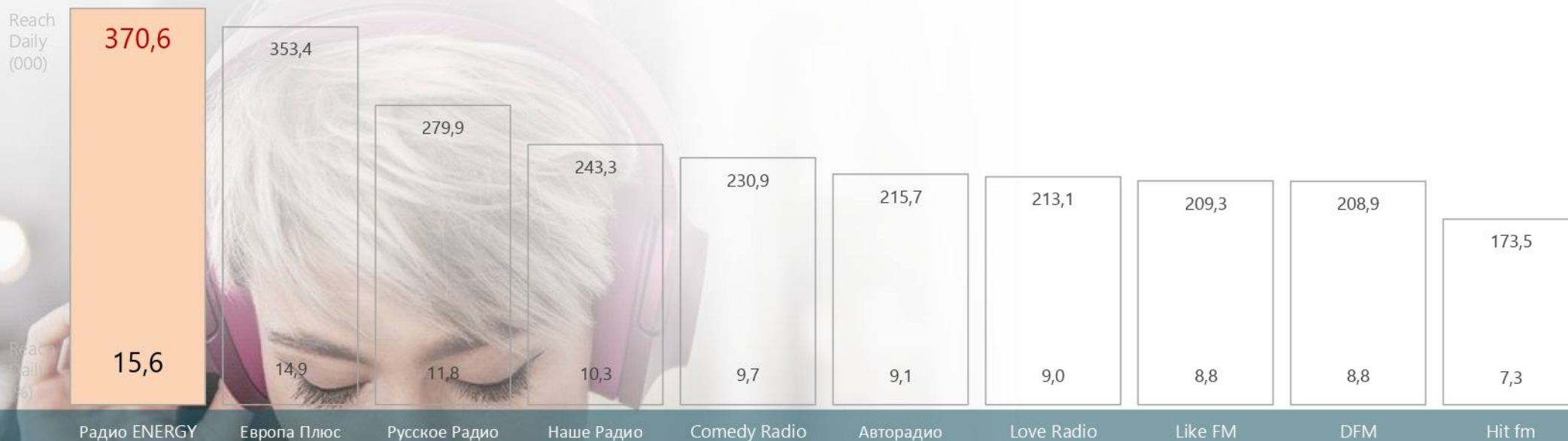
Рейтинг московских радиостанций

Источник: Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2018. MediaScore



ТОП-10 РАДИОСТАНЦИЙ МОСКВА: РЕЙТИНГИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: НАСЕЛЕНИЕ 18-40 ЛЕТ, С ДОХОДОМ ВЫШЕ СРЕДНЕГО



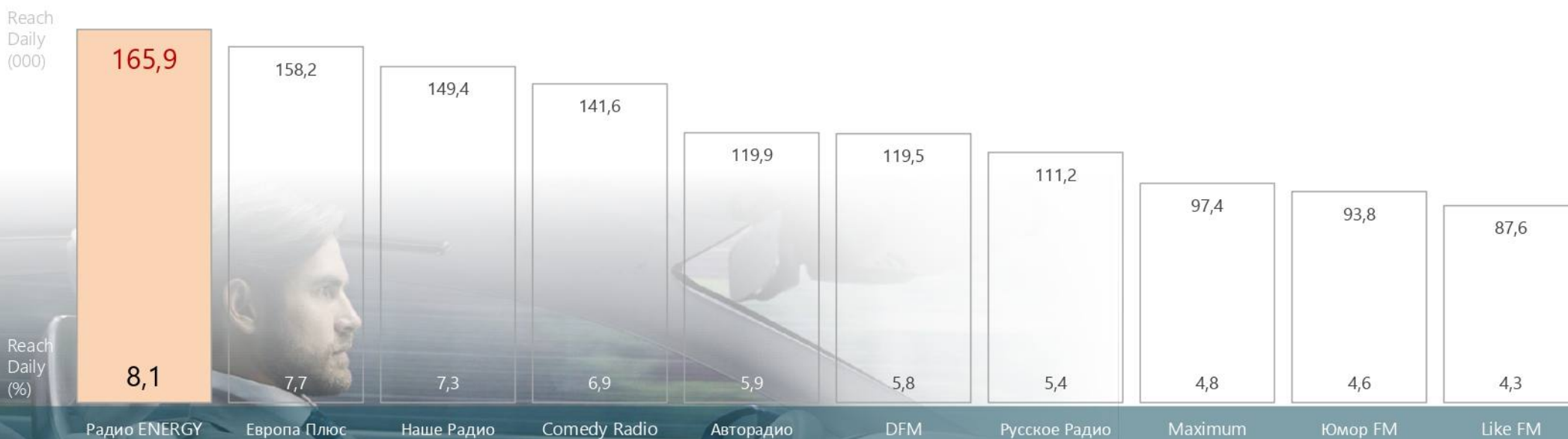
Рейтинг московских радиостанций

Источник: M'Index 2018/1 полугодие - Москва 16+. MediaScore



ТОП-10 РАДИОСТАНЦИЙ МОСКВА: РЕЙТИНГИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: МУЖЧИНЫ В ВОЗРАСТЕ 18-40 ЛЕТ
СЛУШАЮТ РАДИО В АВТОМОБИЛЕ



Рейтинг московских радиостанций

Источник: Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2018. MediaScore





РАДИО ENERGY ПРОВОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ЛУЧШЕГО DJ ПЛАНЕТЫ. Радио ENERGY предоставляет слушателям возможность повлиять на итоги премии NRJ DJ Awards 2018, поддержав своего любимого артиста

РАДИО ENERGY И MTV РОССИЯ ПРИГЛАШАЮТ НА LIVE-ШОУ «MTV 20 ЛЕТ»
Радио ENERGY предоставляет слушателям шанс посетить «MTV 20 лет» - грандиозное шоу в честь юбилея MTV Россия.

НОВОСТЬ МЕСЯЦА Звезда мировых танцполов David Guetta в прямом эфире Радио ENERGY!

29 ноября гостем студии Радио ENERGY стал артист мировой величины, диджей, продюсер, трендсеттер в танцевальной музыке Дэвид Гетта (David Guetta).



РАДИО ENERGY ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИТИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ
В сентябре 2018 года Радио ENERGY увеличило зону вещания в России. Станция звучала в городе Чайковский Пермского края, также присоединились Ташла и Новосергиевка (Оренбургская область)

РАДИО ENERGY ЗВУЧИТ В НИЖНЕВАРТОВСКЕ
С 5 февраля 2018 года Радио ENERGY можно услышать в городе Нижневартовске Ханты-Мансийского автономного округа – Югра. Вещание осуществляется в FM-диапазоне на частоте 90.7 МГц.

ENERGY MODELBALL 2018
Четвертый турнир Радио ENERGY по пляжному волейболу среди моделей прошел 8 июля на территории яхт-клуба «Адмирал» .

РАДИО ENERGY УВЕРЕННО ШАГАЕТ ПО СТРАНЕ
Радио ENERGY активно расширяет географию вещания – теперь радиостанция, являющуюся главным законодателем музыкальной моды, можно услышать в столице Забайкалья, городах Краснодарского края и Ленобласти.

ДВА «ЗОЛОТЫХ МИКРОФОНА» «РАДИОМАНИИ-2017» В КОПИЛКЕ РАДИО ENERGY
Радио ENERGY получило главную награду индустрии радио – Национальную премию «Радиомания-2017». Премией отмечены «Продвижение радиостанции в интернете. Музыкальная пародия» и «Оформление эфира. Музыкальные джинглы»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РАДИО ENERGY НА СТС ВЫХОДИТ РЕАЛИТИ-ШОУ «СОЮЗНИКИ».
Радио ENERGY выступает партнером нового реалити-шоу «Союзники», премьеры которого состоится 19 августа в эфире СТС

РАДИО ENERGY ПРЕДСТАВЛЯЕТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ENERGY ВЕЛИК»
Радио ENERGY призывает активных и инициативных слушателей пересечь на велик **16 И 17 МАРТА 2018 ГОДА ПРИ ПАРТНЕРСТВЕ РАДИО ENERGY В КЛУБЕ STADIUM ПРОШЛИ КОНЦЕРТЫ THE PRODIGY**

ТОЛЬКО ХИТЫ НА РАДИО ENERGY!
В марте-апреле 2017 года проводилась имиджевая рекламная кампания Радио Energy



ВЫВОДЫ



Международный бренд



Сетевая молодежная радиостанция с растущей аудиторией. Объем еженедельной аудитории в России - более 10,8 млн. человек¹



Входит в ТОП 10 музыкальных радиостанций России¹



Лидер среди населения 18-40 лет, с доходом выше среднего в Москве³



Лидер среди мужчин 18-40 лет в Москве³



ENERGY - №1 среди владельцев бизнеса 18-40 лет²



ENERGY имеет активную, обеспеченную, привлекательную, с коммерческой точки зрения, аудиторию

Источники: 1. Radio Index - Россия. Апрель - Сентябрь 2018. MediaScore

2. Radio Index - Москва. Август - Октябрь 2018. MediaScore

3. M'Index 2018/1 полугодие - Москва. MediaScore

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

«РАДИО ENERGY»

DANCE

RNB

POP



**РАДИО
NRJ
ENERGY**